

План рада за следеће часове:

- 1) Подела Здравствено васпитних средстава и фактори ефикасности
- 2) Очигледна здравствено васпитна средства
- 3) Израда плаката – рад у тиму на изабрану тему
- 4) Здравствено васпитна средства масовних медија
- 5) Савремена Здравствено васпитна средства

Да поновимо

Здравствено васпитање

Процес учења кроз
ИСКУСТВО

Мотивација

Циљ

Принципи

Методе

Методе здравствено васпитног рада

Индивидуалне

Интервју

Групне

1. Рад у групи
2. Предавања, дискусије
3. Семинари, курсеви
4. Изложбе
5. Играње улога
6. Демонстрација

Циљ часа

- Стицање знања о подели здравствено васпитних средстава
- Стицање знања о факторима ефикасности здравствено васпитних средстава

Здравствено васпитна средства

Техничка помагала у функцији изабране
методе рада

Здравствено васпитно средство помаже у:

1. Спровођењу здравствено васпитног рада
2. Бржем стицању знања
3. Усвајању правилних ставова
4. Мењању лоших навика

Помогне у
здравствено
васпитном
раду



Помогне да се
лакше схвати
и прихвати
оно што се
пренеси



Здравствено
васпитно
средство

Избор здравствено васпитног средства зависи од:

- Стручности и искуства здравственог вапитача
- Образовног и културног нивоа људи са којима се ради
- Њиховог узраста
- Социјалних
- Медицинских и
- Економских услова

Важно је знати:

- **Постоји адекватно** здравствено васпитно средство, али **не и универзално**
- Треба увек комбиновати **најмање два** здравствено васпитна средства у раду (деловати на више чула)
- Увек изабрати оне који у **прихваћени** и **разумљиви** људима

На избор здравствено васпитног средства утиче:

Тема и садржај
васпитног рада

Одабрани
метод рада

Избор-утицај

Техничке
могућности

Карактеристике
популације

Фактори ефикасности:

За свако здравствено васпитно средство

1. Уочљиво - атрактивно
2. Комбинација боја и облика
3. Кратко и јасно изнет садржај
4. Мотивише, подстиче и изазива емоције
5. Лако за руковање и преношење
6. Економично и доступно свима

Подела здравствено васпитних средстава

- I. ОЧИГЛЕДНА здравствено васпитна средства
- II. Средства МАСОВНИХ ИНФОРМАЦИЈА
- III. САВРЕМЕНА здравствено васпитна средства

ОЧИГЛЕДНА

1. Здравствене изложбе
2. Сlike
 - Покретне (филм, компјутер...)
 - Непокретне (фотографија, цртеж, пано...)
3. Штампана средства (плакат, летак, књига...)
4. Преношење живе речи

МАСОВНИХ ИНФОРМАЦИЈА

Масовних медија = Mass media

1. Радио
2. Телевизија
3. Телефон
4. Дневна штампа
5. Биоскоп

САВРЕМЕНА

1. Мултимедијална презентација
2. Билборд
3. Имејл